



Intranet Pro Business moderní informační management

- ▶ Nástroj pro řízení chytré organizace.
- ▶ Poskytuje jednotný bod přístupu k informacím, aplikacím a službám pro všechny zúčastněné – od manažerů až po vrátné, pro partnery, dodavatele a zákazníky.
- ▶ Pružně se přizpůsobuje aktuálním potřebám organizace.
- ▶ Měřitelně vede k vyššímu výkonu podniku.

ZAHRNUJE

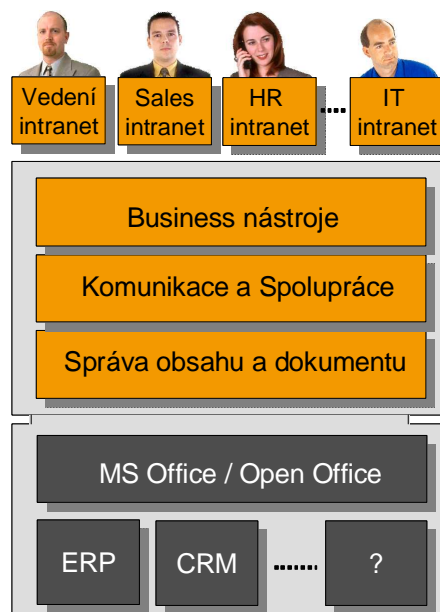
Vyhledávání, správu obsahu a dokumentů, Knowledge-Management, Business Intelligence, CRM pro správu vztahů se zákazníky, Workflow, podporu rozhodování a spolupráce, Employee Relationship Management, eLearning, zaměstnaneckou samoobsluhu a integrační nástroje.

Z pohledu uživatele se jedná o jednotnou a personalizovatelnou vstupní stránku, která jej provází celou kariérou v organizaci od prvního dne nástupu do práce.

Měřitelně Vám pomáhá:

- ▶ Zvyšovat konkurenceschopnost
- ▶ Zvyšovat produktivitu zaměstnanců
- ▶ Zvyšovat efektivitu organizace
- ▶ Snižovat náklady na informace a znalosti
- ▶ Podporovat transparentní spolupráci
- ▶ Snižovat transakční náklady
- ▶ Snižovat rizika a náklady na zajištění univerzálního přístupu ke všem podnikovým zdrojům dle přístupových oprávnění
- ▶ Mít rychlejší, unifikovaný a dynamický pohled na podniková data, informace a znalosti

Modelová investice 0,5 mil Kč se firmě o 100 zaměstnancích jen na zvýšené produktivitě díky efektivnějšímu přístupu k informacím a business aplikacím vrátí do 3 měsíců (*).



DOKÁŽE TOTO VÁŠ INTRANET?

Návratnost investic do intranetu (ROI)

ROI intranetu může být shrnuta do tří základních oblastí: **1) tvrdé úspory**, které plynou ze zamezení zbytečných nákladů na tisk a distribuci dokumentů; **2) latentní, měkké úspory** ze zlepšení přístupu k informacím, komunikace, spolupráce a podpory rozhodování; a nakonec **3) zvýšené výnosy** jako výsledek vyšší produktivity a efektivity.

Správně nasazený Intranet Pro Business navíc pomáhá utvářet firemní kulturu a spokojenost zaměstnanců, která se obratem projevuje opět na zvýšené produktivitě celku.

12 kategorií pro měření návratnosti intranetu

- ▶ **Snížení přímých nákladů:** na tisk, papír a distribuci
- ▶ **Zlepšení prodeje:** koordinace obchodu a snížená doba odezvy
- ▶ **Zlepšená komunikace:** transparentní a rychlejší komunikace mezi pracovníky
- ▶ **Zvýšená konkurenceschopnost:** kratší time-to-market, snadný a rychlý přístup k informacím, vyšší pružnost organizace
- ▶ **Zlepšený přístup k aplikacím:** centralizovaný přístup
- ▶ **Zlepšení využití technické infrastruktury:** snížené náklady na infrastrukturu a integraci pomocí otevřených standardů
- ▶ **Zlepšení spolupráce:** rychlejší a efektivnější zácvik pracovníků, řízená podpora spolupráce a transfer znalostí
- ▶ **Zkrácení produktového cyklu:** snížení zásob a rychlejší fakturace díky informacím v reálném čase a lepšímu plánování
- ▶ **Zlepšení služeb zákazníkům:** snadný a rychlý přístup ke klíčovým informacím a zákaznická samoobsluha
- ▶ **Zlepšení v lidských zdrojích:** snížení administrativních nákladů, on-line školení a zvýšená retence klíčových zaměstnanců
- ▶ **Zlepšení řízení nákupů:** transparentní workflow a odpovědnosti
- ▶ **Správa obsahu:** zvýšení bezpečnosti a snížení času a nákladů při správě obsahu a podnikových znalostí

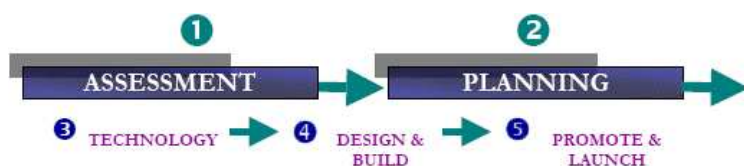
Full-servis pro Vaši intranetovou strategii

Jsme Qbizm [kjúbizm], poskytovatel produktů a služeb v oblasti podnikových informačních systémů.

Děláme chytré intranety pro business a související produkty umožňující pracovat s podnikovými informacemi způsobem, který **měřitelně** vede k vyššímu výkonu podniku.

Náš holistický pohled při tvorbě a správě efektivních intranetů pro business zahrnuje aspekty týkající se **Lidí, Procesů a Technologie ve vazbě na Vaše obchodní cíle a firemní kulturu.**

Nabízíme vendor-independent **konzultační služby, audit a SWOT analýzu** Vašeho intranetu i **dodávku řešení intranetu pro business na míru** Vaší společnosti **s následným servisem.**



Více informací získáte na sales@qbizm.cz a www.qbizm.cz

Studie společnosti **META Group** ukázala, že **80 %** dotázaných společností dosahuje pozitivní ROI intranetu s průměrnou roční **návratností 38 %**.

Průzkum IDC zjistil, že průměrná investice do intranetu okolo **US\$ 1 milion** u šesti vedoucích firem **vrátila přínos cca US\$ 5 milionů** na společnost.

Modelová návratnost

(*) Průměrná ztráta 1 hodiny denně hledáním potřebných informací (studie ukazují, že se průměrně jedná o 30–60% promrhané pracovní doby) u firmy se 100 zaměstnanci a průměrné hodinové mzdě 125,- Kč tvoří zbytečnou ztrátu 250.000,- Kč/měs jen v produktivitě, a to bez zahrnutí bezpečnostního rizika nebo použití špatné informace.

Naše reference:

